

## Master en Comunicación, Organización de Eventos y Protocolo



• Campus Madrid – Barcelona – Bilbao – Valencia – Sevilla • 5ª Promoción • **Prácticas garantizadas** • **Doble Titulación**

La **comunicación** se ha convertido en un **elemento estratégico en la gestión de empresas e instituciones** en un entorno de competitividad creciente. La comunicación, en sus diferentes formas, ayuda a las organizaciones a diferenciarse de la competencia y a fidelizar a los públicos.

Un sector que en los últimos años ha experimentado una constante evolución, debido precisamente al aumento de la competitividad entre las organizaciones, y también el desarrollo de las nuevas tecnologías y la aparición de nuevos formatos en comunicación.

La organización de eventos ha sido uno de los campos que ha presentado una evolución más notable. Empresas e instituciones recurren a los eventos para relacionarse con sus públicos, fidelizar clientes, imprimir un valor

añadido a su marca, captar la atención de los medios de comunicación, presentar nuevos productos, transmitir ideas...

Con el objetivo de abordar aquellos aspectos relacionados con la comunicación empresarial e institucional, así como con la organización de eventos y el protocolo, esden presenta el **Master en Comunicación, Organización de Eventos y Protocolo** en sus **Campus de Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia y Sevilla**.

Un **Master eminentemente práctico** en el que los participantes reciben los conocimientos necesarios para afrontar el día a día de la comunicación de una empresa, una institución o desde la perspectiva de una agencia.

+ información [www.esden.es](http://www.esden.es)

## Premio para la Dirección Académica del Master en Comunicación, Organización de Eventos y Protocolo

La **campana de comunicación** desarrollada con motivo de la candidatura de **Vitoria-Gasteiz** a la **elección de la Capital Verde Europea de 2012**, fue premiada en el **Festival El Sol**, uno de los eventos de comunicación publicitaria más importantes del mundo. El jurado de **"El Sol 2011"** otorgó el **bronce a la campana del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz**, diseñada por la empresa **Prismaglobal**, encargada de la **Dirección Académica del Master en Comunicación, Organización de Eventos y Protocolo**, en la categoría de **mejor campana de marketing institucional**.

La campana **"Verde por fuera, verde por dentro"** ya fue en su día una de las claves de **Vitoria-Gasteiz** para conseguir la **capitalidad verde europea**, de hecho, en el apartado de comunicación la ciudad fue la mejor valorada de todas las finalistas y el jurado destacó la calidad y originalidad del slogan elegido y de la presentación realizada.



**Dinamismo.** De esta forma podemos definir el ADN que caracteriza a nuestra Escuela y que se traduce en las diferentes actividades que desarrollamos a lo largo del año. Como ejemplo, el evento **Hands-On Leadership** celebrado en mayo en nuestro **Campus de Madrid** o las **jornadas relacionadas con el ámbito digital** que vamos a celebrar en el marco de **SIMO Network**, el próximo mes de octubre.

## SIMO network

Este nuevo número de **talento esden**, aparece repleto de dinamismo dentro y fuera de nuestra Escuela. Participación de importantes diseñadores y **Masterclass** en el **MBA en Dirección y Gestión de Empresas de Moda**, visitas a emblemáticos hoteles en el **Master en Dirección y Gestión de Hoteles** o colaboración con numerosos profesionales durante todo un año en nuestros **blogs**.

Aunque sin duda, este dinamismo se traduce en la **renovación y adaptación continúa de nuestros programas formativos** a las diferentes necesidades de las empresas con las que, gracias a nuestro **claustro formado por profesionales en activo**, estamos en permanente contacto. Por esta razón, nuestro **Master en Dirección de Marketing Digital y Comunicación Empresarial en Internet (Web 2.0)** ofrece a partir del próximo año un **Programa en Community Management** para todos los alumnos.

También merece nuestra atención el importante reconocimiento recibido por la **Dirección Académica del Master en Comunicación, Organización de Eventos y Protocolo en el Festival Iberoamericano de Publicidad, El Sol 2011**.

En la parte final puedes encontrar la **oferta formativa de seminarios** para los últimos meses del año, a los que todos nuestros alumnos y asociados de **esden network**, la **comunidad de antiguos alumnos**, pueden asistir.

Buena lectura

Hasta el próximo Talento esden



**Alberto Isusi**  
Director General de esden

## Visita al Hotel Palace en el Master en Dirección y Gestión de Hoteles

Alumnos del **Master en Dirección y Gestión de Hoteles** del **Campus de Madrid**, visitaron el **Hotel Palace** coincidiendo con el cierre del curso académico.

El objetivo de la visita era, por un lado, conocer el funcionamiento del **Hotel Palace**, las características de un lugar tan emblemático y su gestión de cara a atender las necesidades de los clientes y por otro, conocer también las acciones que realizan en marketing, en convenciones y eventos.

Guiados por **Mercedes Sánchez, Training Manager** del **Hotel Palace**, los alumnos tuvieron incluso el privilegio de conocer la Suite Real.



## esden celebra una nueva edición de Hands-On Leadership

Los días **28 y 29 de mayo de 2011** se celebró en **Madrid, Hands-On Leadership**, un encuentro entre alumnos de diversos **Masters** y distintos **Campus de esden**.

**Hands-On Leadership 2011** permitió a los alumnos de los **Masters MBA Executive, MBA en Dirección de Empresas, Dirección de Marketing y Gestión Comercial, Dirección y Gestión de Comercio Exterior, Dirección y Gestión**

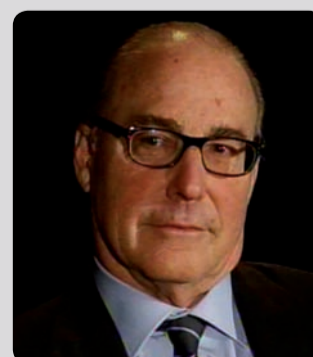
**de RRHH o Dirección de Marketing Digital y Comunicación Empresarial en Internet (Web 2.0)** asistir a **conferencias de personalidades de primer nivel** y **compartir experiencias**.

En **Hands-On Leadership 2011** participaron ponentes como **Josep Pique, John de Zulueta** o **Alejo Vidal-Quadras** entre otros.

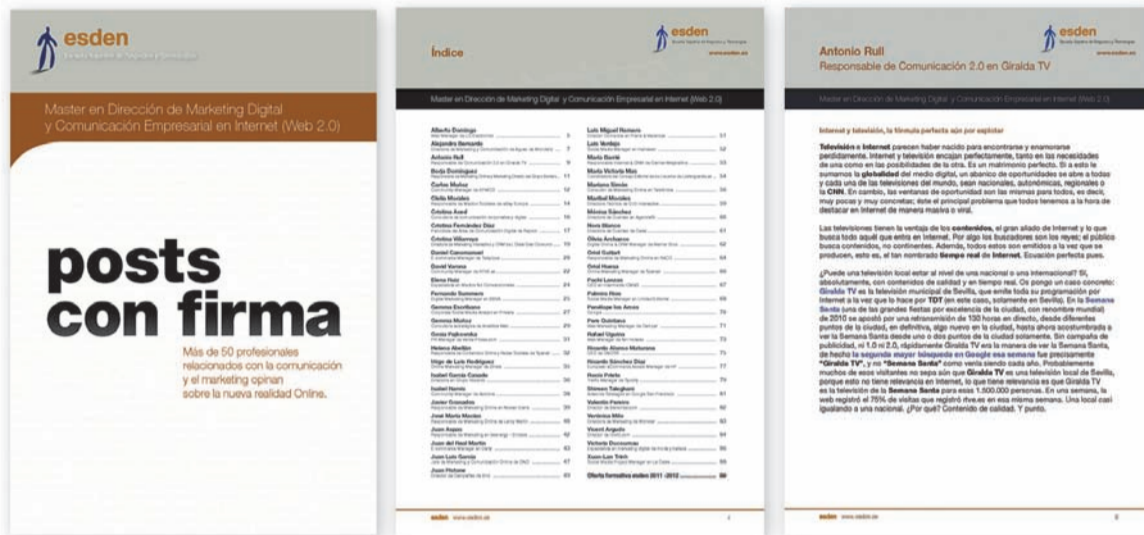
+ información [www.esden.es](http://www.esden.es)



# Hands-on Leadership



## Todos los posts con firma de esden en un solo documento



Con el objetivo de que el **blog** se convierta en un espacio de intercambio de ideas, donde ofrecer no sólo los mejores conocimientos, sino también las mejores prácticas, con el afán de fomentar la participación, el intercambio y el desarrollo profesional de todos los interesados en el campo del **Marketing Digital**, cada semana se ofrecen distintos **posts firmados** por auténticos **protagonistas y expertos de la realidad 2.0**

Ahora, fruto de todas estas colaboraciones, **esden** ha editado un **documento** donde se recogen más de **50 posts con firma**

relacionados con **la empresa en la Web 2.0, estrategia de marketing digital, comunicación y publicidad Online, community management, reputación Online, marketing de buscadores, posicionamiento SEO, social media marketing, analítica Web**, etc.

**esden** seguirá invitando a diferentes profesionales a participar en su **blog** para que compartan todos sus conocimientos y experiencias en el ámbito digital.

Si deseas recibir el documento envía un email a [marketing@esden.es](mailto:marketing@esden.es)

## Ion Fiz en el MBA en Dirección y Gestión de Empresas de Moda

Ion Fiz ofreció una sesión en el cierre del **MBA en Dirección y Gestión de Empresas de Moda**.

Fiz creó su propia firma en **2002** diseñando colecciones pret a porter de hombre y mujer y presentando sus colecciones en la **Pasarela Cibeles**. En 2002 recibió el **Premio FAD al mejor diseñador de moda** y en 2004 los **Premios L'Oréal Paris Cibeles** y el **Prix de La Mode Marie Claire**.

Sus colecciones tienen un sello único, propio de un autor con un patronaje impecable y un estilo sofisticado. Recientemente lanzó una **línea de costura "atelier"** con vestidos de alta costura a medida y servicio personalizado por encargo previa cita. Actualmente desfila en **Cibeles Fashion Week**.



## Masterclass de Gucci



**Josu Aboitiz, Director de Relaciones Públicas y Comunicación de Gucci España** participó en una sesión **Masterclass** en el **MBA en Dirección y Gestión de Empresas de Moda** en el **Campus de esden** en Madrid.

En su **Masterclass**, **Aboitiz** explicó a los alumnos aspectos fundamentales de las relaciones públicas, lo eventos en el sector de la moda y su amplia experiencia en **Gucci**.

**Josu Aboitiz** se une a otros reconocidos diseñadores y profesionales del mundo de la moda que también han impartido sesiones en el **MBA en Dirección y Gestión de Empresas de Moda de esden**.

## Seminarios esden septiembre - diciembre 2011

### Septiembre 2011

- **Google Analytics**  
9 de Septiembre - Campus Madrid
- **Hablar en público**  
16 de Septiembre - Campus Barcelona
- **Personas creativas**  
23 de Septiembre - Campus Vitoria

### Octubre 2011

- **Destacar como formador ocasional**  
7 de octubre - Campus Madrid
- **Google Analytics**  
14 de octubre - Campus Barcelona
- **Comunicación como herramienta de marketing**  
21 de octubre - Campus Vitoria
- **Autoliderazgo**  
28 de octubre - Campus Bilbao

### Noviembre 2011

- **Nuevas formas de compra en Internet**  
5 de noviembre - Campus Madrid

- **Networking 2.0**  
12 de noviembre - Campus Barcelona
- **Trabajo en equipo**  
18 de noviembre - Campus Vitoria
- **Ventas 2.0**  
26 de noviembre - Campus Sevilla
- **Comunicación efectiva en tiempos de crisis**  
26 de noviembre - Campus Valencia
- **Gestión de proyectos**  
26 de noviembre - Campus Bilbao

### Diciembre 2011

- **Hazte emprendedor**  
10 de diciembre - Campus Barcelona
- **Coaching & mentoring**  
10 de diciembre - Campus Madrid
- **Cloud computing**  
16 de diciembre - Campus Vitoria
- **Decidir eficazmente**  
17 de diciembre - Campus Bilbao

## esden en SIMO Network

**SIMO Network** se presenta como una plataforma orientada a **favorecer el encuentro y la relación profesional**, con un diseño de contenidos destinado a **prescribir tecnología** y mostrar a los responsables de negocio de la empresa **una perspectiva global de productos, servicios y soluciones tecnológicas que permitan identificar los recursos que harán más competitiva a su compañía**.

Con un enfoque absolutamente profesional, **SIMO Network** convoca a las empresas en un entorno basado en el intercambio de experiencias y conocimientos, orientado a difundir las tendencias tecnológicas de vanguardia.

**SIMO Network** es el punto de encuentro anual del **sector TIC** que, organizado por **IFEMA**, presenta en los pabellones de **Feria de Madrid**, múltiples contenidos enfocados a favorecer el networking entre los principales agentes de esta industria.

Por esta razón, **esden participará con un amplio ciclo de conferencias y debates** para ofrecer su **visión del marketing digital y la comunicación en Internet** a todos los visitantes a la feria. Tres días de intensas actividades con el siguiente programa:

### Jornada I 4 octubre

Mañana	Ponencia	Ponente	Puesto	Empresa
10.30 - 11.15	La unión hace la fuerza (sobre todo en Internet)	Jordi Torrent	PR Manager	Let's Bonus
11.30 - 12.15	Redes sociales: la revolución del branding	Juan Aspas	Responsable Marketing y Comunicación en Tweetenergy	Endesa
12.30 - 13.15	Cambiando el mundo, vendiendo tu marca y más con 140 caracteres	Octavio Rojas	Director General	Tuatú Social Media & PR
<b>Tarde</b>				
16.00 - 16.45	Claves del éxito para vender por Internet	Daniel Canomanuel	Director Social Media y Comercio Electrónico	Telepizza
17.15 - 18.00	Marketing de Afiliación: la forma más rentable de llegar a todos los usuarios	Miguel Mangas	Director de Marketing Digital	Meetic

### Jornada II 5 octubre

Mañana	Ponencia	Ponente	Puesto	Empresa
10.30 - 11.15	La reputación Online no existe: edificando la imagen de tu empresa en las redes a partir del mundo real	Roberto Heredia	CEO	11870.com
11.30 - 12.15	Las 3 caras de un Community Manager	José Ramón Pardinás	Social Media Strategist y Senior Executive	Tinkle
12.30 - 13.15	Spotify, Cómo la marca puede aprovecharse del éxito	Lutz Emmerich	Country General Manager	Spotify
<b>Tarde</b>				
16.00 - 16.45	2012, ¿realmente el año de la movilidad?	Jacobo Ponte	Coordinador Movilidad	Vocento
17.15 - 18.00	Mobile marketing: Always On	Judith Gómez	Directora Cuentas	Buongiorno

### Jornada III 6 octubre

Mañana	Ponencia	Ponente	Puesto	Empresa
10.30 - 11.15	Claves del nuevo entorno digital desde vente-privee.com: comercio electrónico y social	Gosia Pajkowska	PR Manager Spain	Vente-Privee.com
11.30 - 12.15	Claves para la estrategia SEO de una compañía multicanal	Juan del Real	E-commerce Manager	Darty
12.30 - 13.15	El caso de éxito de Starbucks. Cómo crecer en 6 meses	Beatriz Navarro	Directora de Marketing	Starbucks
<b>Tarde</b>				
16.00 - 16.45	Analítica Web: 3, 2, 1: Acción	Gema Mora	Directora de Analítica Web	Vocento
17.15 - 18.00	Conocimiento social del consumidor	Antón Francia	Consultor	Quor

## Oferta Académica esden 2011 & 2012

- International MBA + Cambridge Judge Business School GMP
- Master en Project Management (PMP)
- Master en Derecho Concursal y Gestión Preventiva de la Crisis Empresarial
- Master en Dirección de Marketing Digital y Comunicación Empresarial en Internet (Web 2.0) + Programa en Community Management
- Master en Dirección de Comercio Exterior y Marketing Internacional
- Master en Dirección y Gestión de Hoteles y Empresas de Restauración
- Master en Comunicación, Organización de Eventos y Protocolo
- Master en Dirección de Marketing, Comunicación y Gestión Comercial
- Master en Dirección de Recursos Humanos y Relaciones Laborales
- Master en Gestión de la Calidad y la Seguridad en las Industrias Agroalimentarias
- MBA en Dirección de Empresas
- Executive MBA
- MBA en Dirección y Gestión de Empresas de Moda y Belleza



**esden**

Escuela Superior de Negocios y Tecnologías

[www.esden.es](http://www.esden.es)

Sigue a **esden** en las redes sociales



**Campus Madrid**  
Calle Juan Ramón Jiménez, 8  
28036 Madrid  
Tel: 91 476 99 66  
madrid@esden.es

**Campus Barcelona**  
Calle Numancia 74  
NH Numancia  
08029 Barcelona  
Tel.: 93 426 57 64  
barcelona@esden.es

**Campus Bilbao**  
Calle Henao 30 A  
Colegio PP. Escolapios  
48009 Bilbao (Vizcaya)  
Tel: 94 435 49 30  
bilbao@esden.es

**Campus Valencia**  
Avda. Instituto Obrero de Valencia, 28  
NH Las Artes  
46013 Valencia  
Tel. 96 110 11 10  
valencia@esden.es

**Campus Sevilla**  
Avda. Marqués de Paradas s/nº  
NH Plaza de Armas  
41001 Sevilla  
Tel.: 95 511 06 20  
sevilla@esden.es

**Campus Vitoria**  
Calle Paraguay, 23 - bajo  
Esquina Juan de Garay  
01012 Vitoria-Gasteiz (Álava)  
Tel: 945 13 19 06  
vitoria@esden.es

**Campus Logroño**  
Colegio de Profesionales Sanitarios de La Rioja  
26001 Logroño (La Rioja)  
Tel: 941 23 25 11  
larioja@esden.es