

Conectados 2.0 en el Master en Dirección de Marketing Digital y Comunicación Empresarial en Internet - tiickr

Vitoria, 4 de marzo de 2010. Con el objetivo de que nuestra página Web se convierta en un espacio de intercambio de ideas, donde ofrecer no sólo los mejores conocimientos, sino también las mejores prácticas, con el afán de fomentar la participación, el intercambio y el desarrollo profesional de todos los interesados en el campo del **Marketing Digital** y la Comunicación en Internet, nos conectamos vía **2.0** con auténticos protagonistas y expertos de la realidad actual.

Alberto Lorente, fundador de tiickr

tiickr es una red de usuarios dedicada a probar y generar notoriedad sobre productos y servicios a través de las redes sociales.

El objetivo de esta iniciativa es dar voz a los “influenciadores” ofreciéndoles la posibilidad de recibir y probar productos y servicios de manera gratuita con la condición de que, posteriormente a su uso, opinen de ellos y participen en concursos y acciones de social media utilizando medios como **Facebook, Twitter, Tuenti, Youtube o blogs personales.**

Hoy nos conectamos **2.0** con **Alberto Lorente, Director General de Tiickr.**

1. ¿Qué es tiickr?

tiickr es una empresa cuya función es acercar las marcas a los consumidores de tal forma que puedan establecer conversaciones entre ellos.

tiickr tiene su propia comunidad de prescriptores, que prueban productos y opinan sobre ellos en la red y fuera de ella.

2. ¿Qué beneficios presenta a las empresas?

- establecen un contacto directo con sus usuarios que les permite recibir "feedback" directo sobre sus productos.
- los tiickrs difunden opiniones sobre los productos utilizando el boca a boca, que es el modo más eficaz para dar a conocer un producto.

3. ¿Qué beneficios presenta a los usuarios?

- los usuarios o **tiickers**, disfrutan recibiendo productos nuevos, y sobre todo opinando sobre ellos.
- les parece interesante convertirse en "críticos" como hobby.
- los **tiickers** también participan en concursos exclusivos diseñados especialmente para ellos.

4. ¿Qué tenemos que hacer para que nuestra marca aparezca en la Comunidad?

Todas aquellas empresas que deseen aparecer en la Comunidad, deben contactar con **tiickr** para establecer y conocer las pautas fundamentales de su acción: posicionamiento, target, presupuesto, etc.

Una vez finalizado el análisis, determinaremos los objetivos necesarios para lanzar la acción más adecuada en nuestra Comunidad.

5. ¿Y para participar como usuarios?

Nada más que registrarse en www.tiickr.com

6. ¿Quién es Alberto Lorente?

Empecé mi carrera en EEUU donde estudié y trabajé para IBM. Posteriormente trabajé en SAP durante un tiempo. Mi vida dio un vuelco profesional cuando me eligieron para lanzar Skype en España.

Después de un tiempo en España me ascendieron a Director Europeo desde Londres. Una vez concluida esta etapa, vine a España como Director de Marketing de Simyo, el primer operador móvil online de España.

7. ¿Qué opinión te merece el Master que esden ha lanzado al mercado?

Analizando el programa y el profesorado, me resulta muy actual y práctico.

Más información relacionada con el Master

<http://bit.ly/7TD5Bb>

<http://marketingdigital.esdenonline.com/>

www.esden.es

Acerca de esden

esden, Escuela Superior de Negocios y Tecnologías, ha formado a más de 2400 profesionales de diversos sectores desde una visión multidisciplinaria, eminentemente práctica y con la excelencia y la responsabilidad propias de una institución que no ha dejado de crecer y mejorar desde que, en 1996, comenzó su andadura.

Con Campus en **Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia, Sevilla, Vitoria y Logroño**, **esden** se esfuerza día a día en proporcionar las bases para un desarrollo equilibrado de todas las áreas de conocimiento que permitan a los alumnos enfrentarse a los cambios que están teniendo lugar en un entorno cada vez más complejo y globalizado.

esden es, desde el año 2004, centro asociado a la prestigiosa **Universidad de Cambridge**, mediante un acuerdo por el cual los programas académicos de ambas Instituciones están adaptados, de forma que los alumnos de **esden** puedan superar con éxito las pruebas para conseguir el **Cambridge International Diploma in Business**.

Estudiar en **esden** permite mejorar profesionalmente, tal y como lo ha constatado el informe que la **Escuela** presentó recientemente tras una encuesta realizada a sus antiguos alumnos a nivel nacional.