

Segunda edición del seminario “La nueva realidad del marketing digital”

- *La cita es el viernes 12 de febrero, de 17.00 a 21.00 horas en el Campus de esden en Bilbao.*

Vitoria, 8 de febrero de 2010. esden, Escuela Superior de Negocios y Tecnologías, presenta un seminario para todos aquellos profesionales que desean profundizar en el conocimiento de las herramientas de **Marketing Digital** y mejorar en el desarrollo de esta disciplina dentro de las organizaciones.

El seminario se celebrará el día **12 de febrero** en el **Campus de esden en Bilbao** en horario de **17.00 a 21.00 horas**.

El **Marketing Digital** está teniendo un **papel cada vez más importante** en las estrategias de las organizaciones. Internet **seguirá siendo el medio preferido** por los anunciantes cuando deseen maximizar sus inversiones en publicidad, durante los próximos años.

Según podemos comprobar en diferentes estudios, un porcentaje elevado de los anunciantes estima que va a aumentar sus inversiones en publicidad On line durante 2010 y con el crecimiento constante del sector digital, parece que estas iniciativas pueden convertirse en una tendencia al alza en un futuro cercano.

Sin embargo, aunque parece que el **Marketing Digital** se considera como una actividad muy importante para el presente y futuro de las empresas, todavía son pocos los profesionales que han recibido formación específica y, por lo tanto los profesionales en activo suspenden en conocimientos básicos en esta materia. Existe por tanto una nueva realidad que hay que descubrir y conocer.

Al finalizar el seminario, los asistentes serán capaces de conocer **la nueva realidad del Marketing Digital** para:

- Obtener una visión general de las diferentes actuaciones de la comunicación en Internet.
- Conocer los resultados de la aplicación del **Marketing Digital** en la organización empresarial actual.

- Incorporar herramientas de comunicación On line a los diferentes elementos del marketing mix.

Este seminario coincide con la presentación del nuevo **Master en Dirección de Marketing Digital y Comunicación Empresarial en Internet (Web 2.0)** que **esden** inicia en sus **Campus de Madrid y Barcelona** a partir del mes de noviembre.

Más información relacionada con el Master

<http://bit.ly/7TD5Bb>
<http://marketingdigital.esdenonline.com/>
www.esden.es

Acerca de esden

esden, Escuela Superior de Negocios y Tecnologías, ha formado a más de 2400 profesionales de diversos sectores desde una visión multidisciplinaria, eminentemente práctica y con la excelencia y la responsabilidad propias de una institución que no ha dejado de crecer y mejorar desde que, en 1996, comenzó su andadura.

Con Campus en **Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia, Sevilla, Vitoria y Logroño**, **esden** se esfuerza día a día en proporcionar las bases para un desarrollo equilibrado de todas las áreas de conocimiento que permitan a los alumnos enfrentarse a los cambios que están teniendo lugar en un entorno cada vez más complejo y globalizado.

esden es, desde el año 2004, centro asociado a la prestigiosa **Universidad de Cambridge**, mediante un acuerdo por el cual los programas académicos de ambas Instituciones están adaptados, de forma que los alumnos de **esden** puedan superar con éxito las pruebas para conseguir el **Cambridge International Diploma in Business**.

Estudiar en **esden** permite mejorar profesionalmente, tal y como lo ha constatado el informe que la **Escuela** presentó recientemente tras una encuesta realizada a sus antiguos alumnos a nivel nacional.