



esden

Escuela Superior de Negocios y Tecnologías

www.esden.es

Prismaglobal

PREMIO A LA MEJOR CAMPAÑA DE IDENTIDAD CORPORATIVA

En Prismaglobal están de enhorabuena. La **AEMI** (*Asociación Española de Marketing Integrado*) les ha otorgado en sus premios anuales el galardón a la **“Mejor campaña de identidad corporativa”**.

Dicha campaña incluyó acciones de marketing directo, comunicación, responsabilidad social empresarial y marketing on-line y sirvió para presentar la nueva marca de la empresa: ***Prismaglobal***.

Los Premios AEMI son uno de los galardones más importantes del sector del marketing y de la comunicación. Su jurado ha estado formado por responsables de marketing de empresas como *Vodafone*, *Heineken* o el *Banco Santander*. Más de 230 campañas han optado a los premios en esta edición, que incluía 16 categorías diferentes y un Gran Premio, otorgado a Momentum, agencia perteneciente al grupo multinacional McCann-Eriksson, por una campaña diseñada para Mapfre