

La Nueva realidad del Marketing Digital

23 de Enero – Madrid

Centro Asociado:



www.esden.es

Madrid · Barcelona · Bilbao · Vitoria · Logroño

Objetivos

El marketing digital está teniendo un papel cada vez más importante en las estrategias de las organizaciones. Internet seguirá siendo el medio preferido por los anunciantes cuando deseen maximizar sus inversiones en publicidad, durante los próximos años.

Según podemos comprobar en diferentes estudios, un porcentaje elevado de los anunciantes estima que va a aumentar sus inversiones en publicidad On line durante 2009, y con el crecimiento constante del sector digital (más del 21% en 2010 y, más del 15% en 2011) parece que estas iniciativas pueden convertirse en una tendencia al alza en un futuro cercano.

Sin embargo, aunque parece que el marketing digital se considera como una actividad muy importante para el presente y futuro de las empresas, todavía son pocos los profesionales que han recibido formación específica y, por lo tanto los profesionales en activo suspenden en conocimientos básicos en esta materia. Existe por tanto una nueva realidad que hay que descubrir y conocer.

Al finalizar el seminario, los asistentes serán capaces de conocer la nueva realidad del marketing digital para:

- Obtener una visión general de las diferentes actuaciones de la comunicación en Internet.
- Conocer los resultados de la aplicación del marketing digital en la organización empresarial actual.
- Incorporar herramientas de comunicación On line a los diferentes elementos del marketing mix.

A quien se dirige

A todos aquellos profesionales que desean profundizar **en el conocimiento de las herramientas de marketing digital** y mejorar en el desarrollo de esta disciplina dentro de las organizaciones.

Programa

- Fundamentos del nuevo marketing
- Web 2.0
- Estrategias de marketing digital
- Comunicación y publicidad On line
- Introducción al Marketing de Buscadores
- Analítica Web

Docente

Pablo Jiménez

Director de Marketing y Comunicación de Alumafel

Director del Master de Marketing Digital y Comunicación Empresarial en Internet (Web 2.0) de Esden

Fecha y lugar

El 23 de Enero, sábado, de 9.30 a 13.30 horas / 15.00 a 19.00 horas en el **Campus de Esden Madrid**. Hotel NH Eurobuilding. Calle padre Damián, 23, Madrid.

Documentación

Se entregará documentación a todos los asistentes

Diploma

Una vez finalizado todos los asistentes recibirán un diploma de asistencia al seminario

Inscripciones

Para información e inscripciones pueden dirigirse a www.esden.es o llamando por teléfono al 902 455 655

Persona de contacto: Igone Salcedo - isalcedo@esden.es

Derechos de matrícula

Precio: 180 €

*Transferencia Bancaria por adelantado al siguiente número de cuenta
La Caixa 2100 4995 42 2200006124*

Cancelaciones

Si la persona no pudiera asistir deberá comunicarlo a [Esdén](#). Si dicha cancelación se notifica cinco días antes del inicio del seminario, se devolverá el importe abonado, menos un 20% en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo no se devolverá el importe de la inscripción.

Más información: Igone Salcedo