

# Blogs y comunicación empresarial en Internet

20 de Febrero –Vitoria

Centro Asociado:



[www.esden.es](http://www.esden.es)

Madrid · Barcelona · Bilbao · Vitoria · Logroño

## Objetivos

---

Al finalizar el seminario, los asistentes serán capaces de entender las implicaciones de los **blogs** y su papel en el desarrollo de la estrategia de comunicación de la empresa de manera óptima conociendo:

- El impacto de la Web 2.0 en la estrategia de comunicación empresarial
- El modelo actual de comunicación empresarial
- Un nuevo modelo de consumidor: el crosommer
- El papel de la Web 1.0, 2.0, 3.0
- La escucha activa en la Red

## A quien se dirige

---

A todos aquellos profesionales que desean conocer el impacto real de las comunicaciones 2.0 dentro del entorno empresarial actual.

## Programa

---

- ¿Qué es un blog?
- Definición y conceptos fundamentales de los blogs corporativos
- Los blogs corporativos como arma de venta
- Los blogs como herramienta interna
- Creación y desarrollo de un blog
- Otras herramientas de comunicación 2.0
- Sindicación de contenidos (RSS)
- Uso del nanoblogging (twitter)
- Participación en redes sociales (Facebook, Second Life, etc.)
- Auge del video y podcasting como herramientas de comunicación

## Docente

---

**Javier Gurrutxaga**

Ingeniero Superior de Telecomunicación. Socio y Gerente de 3DB CONSULTORES, S.L.

Profesor de Esdén, Escuela Superior de Negocios y Tecnologías.

## Fecha y lugar

---

El 20 de febrero, viernes, entre las 17.00 y las 21.00 horas en el **Campus de Esden Vitoria**. Paseo de la Universidad, 15 - Bajo. Monasterio de las Salesas - Vitoria.

## Documentación

---

Se entregará documentación relacionada con el seminario a todos los asistentes.

## Diploma

---

Una vez finalizado, los asistentes recibirán un diploma de asistencia al seminario.

## Inscripciones

---

Para información e inscripciones pueden dirigirse a [www.esden.es](http://www.esden.es) o llamando por teléfono al 902 455 655  
Persona de contacto: Virginia Guijarrubia - [vguijarrubia@esden.es](mailto:vguijarrubia@esden.es)

## Derechos de matrícula

---

Precio: 250 €

Transferencia Bancaria por adelantado  
La Caixa 2100 4995 42 2200006124

## Cancelaciones

---

Si la persona no pudiera asistir deberá comunicarlo a Esden. Si dicha cancelación se notifica cinco días antes del inicio del seminario, se devolverá el importe abonado, menos un 20% en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo no se devolverá el importe de la inscripción.