



Ágatha Ruiz de la Prada en el inicio del Máster de Moda y Diseño de ESDEN

## "Ahora, con la crisis, sólo pienso en sobrevivir"

La diseñadora ha transmitido a los alumnos del Master de Esden que hace dos años tenía en mente proyectos como abrir en China, pero ahora con la crisis sólo piensa en sobrevivir, y está convencida de que lo conseguirá porque tiene un gran sentido común.

Ágatha Ruiz de la Prada considera que el mundo textil actual necesita una revolución como la del sector tecnológico ya que se sigue trabajando como hace 200 años, cosiendo a mano. Las máquinas de coser han sustituido parte del trabajo pero no hacen grandes cosas.

El Master de Moda y Diseño cuenta en el claustro de profesores con Eduardo Zamácola, Director General de Neck and Neck, Inés Valero, Training and Marketing Manager de Polo Ralph Lauren España, y Ortega Aliosha, diseñador de Christian Louboutin, entre otros.

**Madrid, 26 de noviembre de 2008.- ESDEN, la Escuela Superior de Negocios y Tecnologías**, ha inaugurado el **I Master de Moda y Diseño** en el que la diseñadora **Ágatha Ruiz de la Prada** ha impartido la primera jornada ante una clase repleta de alumnos. A lo largo de los próximos ocho meses, los profesionales que asisten a este Master, dirigido por **Javier Moreno, Research & Sale Out Manager de L'Oréal División de Productos de Lujo**, tendrán la oportunidad de contrastar y conocer a fondo los entresijos que la diseñadora ha desvelado en la clase magistral que ha impartido.

Para **Ágatha Ruiz de la Prada** "en el sector de la moda hay un fenómeno interesante, y es lo grande y glamoroso que la gente ve nuestro trabajo desde fuera, y la realidad que se encuentran dentro, y es que es un trabajo muy duro, en el que hay que controlar miles de detalles para hacer grandes cosas. Por eso hay muchas personas que se desencantan rápido".

Además, "construir una marca en este país es muy difícil" ha añadido Ágatha-. "Las cosas van cambiando en este sector porque ya los consumidores se sienten orgullosos de llevar una marca española, antes la gente era más snob y no se vestía del todo bien si no había comprado diseños de París o Londres."

Como apreciación general de la situación actual, Ruiz de la Prada ha resaltado que "el mundo textil actual necesita una revolución, igual que la ha tenido el mundo tecnológico. En este sector nuestro se sigue trabajando como hace 200 años, se sigue cosiendo a mano, y las mujeres que cosen ahora no son como las de antes, que lo hacían desde que eran niñas, viendo a las abuelas y llegaban a los 20 años haciendo cosas fabulosas con sus manos. Ahora las máquinas han sustituido parte del trabajo pero no hacen grandes cosas. Lo que sí ha cambiado es la manera de diseñar, que antes era a lápiz y ahora es con el ordenador."

Preguntada por cómo la crisis está afectando a su marca, Ágatha ha respondido que "hace dos años tenía en mi

mente proyectos como por ejemplo abrir en China, pero ahora con la crisis que estamos viviendo sólo pienso en sobrevivir, y estoy convencida de que lo haremos, porque para eso tengo un gran sentido común."

El ejemplo que la diseñadora ha facilitado a los alumnos del Master de Diseño y Moda de ESDEN ha sido muy enriquecedor puesto que se trata de un estudio de diseño con un volumen de gestión de proyectos muy importante. A este respecto, su artífice ha comentado que *"hay pocos estudios en España donde se hagan tantos proyectos como en el nuestro. Gestionamos entre 50 y 80 licencias al mismo tiempo, desde ropa, zapatos, colchones azulejos, mp3, puertas blindadas... Hacemos millones de cosas. En un año, por ejemplo, podemos hacer 18 desfiles (entre Milán, Roma, Albania, Nueva York, París y ahora en Rumanía), cuatro o cinco exposiciones y numerosos productos nuevos"*.

El **Master de Diseño y Moda** de **ESDEN** se ha puesto en marcha por primera vez en el curso 2008-2009 para dar respuesta a una necesidad que ha detectado la Escuela.

Para el **Director del centro, Jorge Zugazabeitia**, *"nuestro objetivo de formación es que los profesionales de cada sector encuentren la especialización que necesitan, ofreciendo un profesorado de gran calidad que les acerca a la realidad del mundo empresarial"*. Entre los profesores que imparten el master se encuentran **Eduardo Zamácola, Director General de Neck and Neck, Inés Valero, Training and Marketing Manager de Polo Ralph Lauren España, y Ortega Aliosha, actualmente diseñador de Christian Louboutin.**

**ESDEN** es la **Escuela Superior de Negocios y Tecnologías**, creada en 1996 con el fin de formar a los profesionales que necesitan un mayor conocimiento de determinados sectores de actividad y sus características. Actualmente cuenta con cinco campus en Madrid, Barcelona, Bilbao, Vitoria y Logroño en los que imparte hasta catorce cursos Master.

