

Máster en Dirección y Gestión de Hoteles

+ Cambridge International Diploma In Business

10ª Promoción

ESDEN FIELD TRIP: VISITAS GUIADAS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

OBJETIVOS ACADÉMICOS:

La mejor forma de conocer cómo es posible que en un Hotel todo esté preparado en cada momento para satisfacer las necesidades del cliente, es a través del estudio del Back office, y su relación con el Front office del Hotel. Mediante visitas internas guiadas con profesionales de diferentes establecimientos como el Hotel Palace, Hotel Eurobuilding y el Parador de la Granja, los alumnos pueden observar su funcionamiento y poner en práctica in situ los conocimientos aprendidos en clase.

DESARROLLO ACTIVIDAD:

Acompañados por los Directores de los establecimientos hoteleros los alumnos visitan los diferentes Departamentos, obteniendo así una visión del Organigrama definido en cada uno de ellos.

Así mismo la visita aporta a los alumnos conocimientos acerca de:

- El funcionamiento genérico de la Cadena y concretamente del establecimiento visitado.
- El funcionamiento descentralizado de una Cadena Hotelera.
- La organización de un establecimiento hotelero dentro de la Excelencia de la Gestión.
- La misión y visión actual de la Cadena. Código Ético.



esden

Escuela Superior de Negocios y Tecnologías

www.esden.es

Madrid · Barcelona · Bilbao · Vitoria · Logroño