

Máster en Dirección y Gestión de Hoteles

+ Cambridge International Diploma In Business

10ª Promoción

ESDEN FIELD TRIP: VISITA AL SALÓ INTERNACIONAL DEL TURISME

OBJETIVOS ACADÉMICOS:

Conocer "in situ" el Saló Internacional del Turisme de Catalunya – SITC -, siendo una de las ferias del Sector más importantes a nivel Internacional y principal punto de encuentro y escaparate que todos los profesionales del sector han de conocer.

DESARROLLO ACTIVIDAD:

Guiados por Maitane Tocino, Departamento de Marketing de Basque Tour – expositor habitual del SITC -, y la coordinadora académica los alumnos entran en contacto con diferentes profesionales pertenecientes a instituciones promotoras, empresas, operadores, hoteles, agencias de viajes, consultorías y expertos en la gestión y desarrollos turísticos internacionales, y conocen de primera mano el negocio y las estructuras organizativas del sector turístico como son:

- Mayoristas. Turoperadores
- Agencias de viajes
- Compañías de transporte
- Hostelería
- Infraestructura
- Ocio y Cultura
- Empresas de servicios
- Turismo residencial
- Medios de Comunicación
- Organismos oficiales
- Asociaciones profesionales
- Incentivos. Reuniones. Congresos
- Formación



esden

Escuela Superior de Negocios y Tecnologías

www.esden.es

Madrid · Barcelona · Bilbao · Vitoria · Logroño