

# Máster en Dirección y Gestión de Hoteles

## + Cambridge International Diploma In Business

10ª Promoción

### ESDEN FIELD TRIP: VISITA A LA FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO

#### OBJETIVOS ACADÉMICOS:

Conocer "in situ" la Feria Internacional del Turismo, siendo la 2ª feria del Sector más importante a nivel Internacional y principal punto de encuentro y escaparate que todos los profesionales del sector han de conocer.

#### DESARROLLO ACTIVIDAD:

Guiados por la Directora del Master, Adela Balderas y la coordinadora académica los alumnos entran en contacto con diferentes profesionales pertenecientes a instituciones promotoras, empresas, operadores, hoteles, agencias de viajes, consultorías y expertos en la gestión y desarrollos turísticos internacionales, y conocen de primera mano el negocio y las estructuras organizativas del sector turístico como son:

- Mayoristas. Turoperadores
- Agencias de viajes
- Compañías de transporte
- Hostelería
- Infraestructura
- Ocio y Cultura
- Empresas de servicios
- Turismo residencial
- Medios de Comunicación
- Organismos oficiales
- Asociaciones profesionales
- Incentivos. Reuniones. Congresos
- Formación



**esden**

Escuela Superior de Negocios y Tecnologías

[www.esden.es](http://www.esden.es)

Madrid · Barcelona · Bilbao · Vitoria · Logroño