

Máster en Comunicación, Organización de Eventos y Protocolo

+ Cambridge International Diploma In Effective Business Communication

3ª Promoción

ESDEN FIELD TRIP: VISITA AL HOTEL SHERATON BILBAO

OBJETIVOS ACADÉMICOS:

Para la correcta gestación de un evento, uno de los principales puntos de partida es conocer en detalle en cada ciudad, los diferentes escenarios con los que se puede contar, y las posibilidades que cada uno de ellos nos ofrece. El lugar de realización es tan importante como la puesta en escena, y debe ser acorde con el público al que va dirigido. Con el objeto de poder conocer una diversidad de estos lugares durante el master se visita ente otros el Hotel Sheraton Bilbao.

DESARROLLO ACTIVIDAD:

Guiados por Susana Pérez, Directora Comercial del Hotel, los alumnos verán cuales son los aspectos a tener en cuenta y que permiten acertar con el emplazamiento a la hora de desarrollar un evento.

Además se analizan todos los detalles y servicios a tener en cuenta a la hora de diseñar eventos de diferentes tipologías en esta localización, y cómo se “montan” los espacios designados para que en un tiempo record todo esté debidamente preparado para el acontecimiento.



esden

Escuela Superior de Negocios y Tecnologías

www.esden.es

Madrid · Barcelona · Bilbao · Vitoria · Logroño