

Máster en Dirección y Gestión de Empresas de Moda

+ Cambridge International Diploma In Business

2ª Promoción

ESDEN FIELD TRIP: VISITA AL MUSEO DEL TRAJE

OBJETIVOS ACADÉMICOS:

La historia del mundo de la moda y la evolución de este sector son un reflejo de los cambios que se han ido produciendo en la Sociedad hasta nuestros días. Como se suele decir, una imagen vale más que mil palabras, y en el Máster a través de la visita al Museo del Traje se pueden visualizar dichos cambios de una sola vez, y de una manera clara con el acompañamiento de un profesional del sector.

DESARROLLO ACTIVIDAD:

El Museo del Traje es uno de los equipamientos culturales más interesantes de la capital. Sus exposiciones muestran no sólo la belleza del diseño sino que ayudan a entender la historia y el contexto de una época a través de piezas de uso cotidiano que el paso del tiempo ha convertido en únicas por su valor documental.

De la mano de Amalia Descalzo, Presidenta de Amigos del Museo del Traje y Miembro del Comité Científico del Museo del Traje, se brinda a los alumnos la oportunidad de descubrir el proceso creativo de grandes diseñadores y conocer su trayectoria profesional.



esden

Escuela Superior de Negocios y Tecnologías

www.esden.es

Madrid · Barcelona · Bilbao · Vitoria · Logroño