

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

+ Cambridge International Diploma In Marketing

8ª Promoción

ESDEN FIELD TRIP: VISITA IKEA

OBJETIVOS ACADÉMICOS:

Introducir los conceptos de la logística y su desarrollo histórico hacia la gestión de la cadena de suministro, la cadena de demanda y los posibles conflictos que se producen entre marketing y logística.

DESARROLLO ACTIVIDAD:

De la mano de John Rees, Director de Logística de Ikea en Barakaldo se explicará la logística en relación al concepto de ventaja competitiva y la cadena de "valor".

Ikea, principal empresa de mobiliario para el Hogar del mundo, es especialmente conocida por su peculiar concepto de producto, y su novedoso mix de marketing: Producto, Precio, Distribución y Comunicación.

En la visita se explicará cómo se tratan de una forma muy especial los temas de logística y marketing en IKEA.



esden

Escuela Superior de Negocios y Tecnologías

www.esden.es

Madrid · Barcelona · Bilbao · Vitoria · Logroño